



LANZAMIENTO DE UNA MARCA EN EL SECTOR DE LAS FINTECH

wanna es una start-up que nace para revolucionar la financiación al consumo ofreciendo productos sencillos, asequibles y con una nueva experiencia de cliente 100% digital. Nace de la inquietud emprendedora de su fundador, Aitor Chinchetru, de crear un nuevo espacio en la financiación al consumo combinando la seguridad y la formalidad de la banca tradicional con la frescura y la rapidez de los servicios financieros on-line.

OBJETIVO

Comunicar el lanzamiento de wanna y sus planes de futuro ante las audiencias objetivo creando una marca que se posiciona como compañía de financiación de consumo de referencia.

MIX DE HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

- Elaboración de materiales informativos, argumentarios, etc.
- Encuentros *one to one* con periodistas clave.
- Redacción y gestión de la publicación de tribunas de opinión en prensa económica y nacional.
- Gestión de entrevistas con los principales medios de comunicación.
- Redacción y envío de notas de prensa.
- Organización de la reunión de accionistas de la empresa.

RESULTADO

Reconocimiento de la marca wanna entre sus potenciales clientes, director y otros derivados de Fintonic.



Un ejecutivo de McKinsey idea un algoritmo para competir con la banca desde la sombra



Tras ocho años trabajando en la consultora McKinsey, Aitor Chinchetru dejó este año del trabajo a una idea que le venía rondando la cabeza desde la creación de una plataforma tecnológica financiera. Un día estaba en Bogotá que ir a Buenos Aires... pasados 200 días al año hasta de España...

Durante 2015 Chinchetru ha conversado a socios e inversores para poner una empresa de préstamos al consumo, de entre 1.000 y 6.000 euros, que a través del móvil, sea simple de usar, se devuelva en 24 meses, y por 1.000 euros se devuelvan 1.095, por 2.000 euros, 2.190, por 3.000 €...

Wanna simboliza los tiempos de la banca tradicional hechos realidad. La Los principales ejecutivos de las bancos españoles o a personal, AEB, le la sombra utilizando términos similares a los que emplearían para referirse a alguien que pueden poner en jaque al sistema financiero. Son entidades...



Las bases de la revolución 'fintech'

Es el caso de que en la semana pasada se ha producido un cambio de paradigma en el mundo de las finanzas. Un día estaba en Bogotá que ir a Buenos Aires... pasados 200 días al año hasta de España...

La revolución digital es una realidad que está transformando la esencia de la relación entre el gestor y el cliente con todos los dispositivos tecnológicos a su alcance. Hace ocho años, en España había muy pocas alternativas de financiación de la banca. Se estima que hasta el 90% de la financiación...

El objetivo de la financiación tradicional está cambiando de rumbo. La banca tradicional, que ha sido el pilar de la financiación durante décadas, está siendo desafiada por nuevas alternativas que ofrecen mayor flexibilidad y rapidez en el acceso al crédito.



AITOR CHINCHETRU
COFUNDADOR DE WANNA



Qué aprender de Reino Unido para ganar en el sector 'FinTech'

Una regulación más flexible que fomente la aparición de 'start up' disruptivas, aceleradas tecnológicas y mayor número de fondos de inversión. España un firme competidor de Londres.



El Reino Unido es el líder mundial en el sector FinTech, gracias a una regulación más flexible que ha permitido la aparición de nuevas alternativas de financiación. España, por su parte, está comenzando a moverse en esta dirección, pero aún queda mucho camino por recorrer.