

**La Fundación VINCI Autoroutes**, líder mundial en infraestructura vial, reunió en 2014 y por primera vez en un solo informe, la opinión de los conductores europeos de Suecia, Italia, Gran Bretaña, Bélgica, Francia, Alemania y España, sobre sus hábitos al volante.

### OBJETIVO

Difusión en España del estudio sobre hábitos de conducción en Europa.

### MIX DE HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

- Elaboración de mapas de medios generales y especializados.
- Redacción, edición, difusión, promoción y seguimiento de una nota de prensa
- Confección de un resumen de prensa actualizado y analítico diario con valoración económico-publicitaria de la campaña.

### RESULTADO

Más de 140 impactos mediáticos obtenidos en agencias, prensa escrita, medios digitales y radio y televisión a lo largo de las dos semanas de duración de la campaña.

