

**Hacienda y Viñedos Marqués del Atrio** es una bodega gestionada por la cuarta y la quinta generación de la familia Rivero. Se funda en 2003 para crear vinos singulares en un entorno único entre viñas y montañas. En septiembre de 2015 el grupo vinícola chino *Changyu Pioneer Wine*, cuarto grupo vitivinícola más importantes del mundo, entra en su accionariado.

## OBJETIVO

Poner en valor Marqués del Atrio y su proyección de futuro ante sus audiencias objetivo, aumentando la notoriedad de la bodega para posicionarla como una compañía de éxito y referente en el sector del vino. Contribuir al objetivo de negocio de pasar de facturar €36 millones en 2015 a €100 millones en 2020.

## MIX DE HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

- Encuentros *one to one* con periodistas clave
- Tribunas de opinión en prensa sectorial y nacional
- Elaboración y envío de materiales corporativos
- Organización de viajes de periodistas a la bodega, ruedas de prensa y eventos *ad hoc*
- Organización de encuentros institucionales
- Asesoramiento en patrocinios

## RESULTADO

En dos meses se han celebrado dos ruedas de prensa y distintos encuentros con los principales medios nacionales, sectoriales y corresponsales de prensa extranjera. Se han generado más de 50 impactos en los medios de comunicación que han repercutido positivamente en la cuenta de resultados de la bodega. El reconocimiento y prestigio de la marca ha facilitado el patrocinio del principal torneo deportivo de España.

### Expansión

#### La mayor bodega de China dispara las ventas de Atrio

**CAPITAL ASIÁTICO** / Changyu vende en China el vino de Atrio, que prevé duplicar ingresos, hasta los 200 millones, en 2020.

Analista de la El capital asiático de Atrio el crecimiento de los próximos meses. El sector asiático de Atrio, que prevé duplicar ingresos, hasta los 200 millones, en 2020.

**Changyu Noble** / El grupo chino de vino noble, el más vendido del mundo, llega a los viñedos de Carrión. El grupo chino de vino noble, el más vendido del mundo, llega a los viñedos de Carrión.

**Atrio ha vendido 1,5 millones de botellas** / El grupo chino de vino noble, el más vendido del mundo, llega a los viñedos de Carrión.



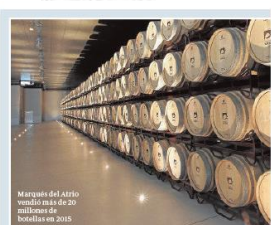
### Alimarket



#### Marqués del Atrio trae a España el vino chino de su socio Changyu

El grupo chino de vino noble, el más vendido del mundo, llega a los viñedos de Carrión. El grupo chino de vino noble, el más vendido del mundo, llega a los viñedos de Carrión.

### ABC



#### Changyu posee el 75% de la bodega La exótica alianza de Marqués del Atrio

El grupo chino de vino noble, el más vendido del mundo, llega a los viñedos de Carrión. El grupo chino de vino noble, el más vendido del mundo, llega a los viñedos de Carrión.