



POSICIONAMIENTO DEL BRÓKER DE SEGUROS HOWDEN IBERIA

Howden es uno de los mayores brokers independientes de seguros a nivel mundial con una reconocida trayectoria en innovación, desarrollo de soluciones, habilidades en mercados globales y resolución de reclamaciones. En España opera desde 2006 y cuenta con doce oficinas repartidas por todo el territorio peninsular.

OBJETIVO

Reforzar la reputación de Howden Iberia como actor principal en el mercado asegurador español y apoyar a través de la comunicación su estrategia de convertirse en el 5º grupo del país.

MIX DE HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN

- Encuentros informativos con periodistas clave del sector de seguros.
- Posicionamiento de portavoces como expertos a través de tribunas de opinión.
- Notas de prensa corporativas y de lanzamiento de segmentos de seguros especializados.
- Desayunos de prensa con medios generalistas sobre temas de actualidad relacionados con seguridad.

RESULTADO

En la actualidad Howden Iberia es el quinto bróker de seguros de España y pionero en la apertura de nuevas líneas de negocio que lo colocan como reaseguradora de referencia en mercados de nicho.



Empresas & Finanzas

El bróker Howden se lanza a por los seguros de las empresas chinas

Quiere cubrir a las firmas e inversores que llegan a España

E. C. Leiva

La filial española del bróker de seguros Howden, controlado por el británico Iyportec, se lanza un nuevo claro: lo dirige en las empresas chinas con inversores en España y ha decidido incluir el servicio de relaciones con medios en su oferta. Su objetivo es atraer a las firmas especializadas, como las que figuran en la lista de clientes de la filial, para atraer a los inversores chinos y a las empresas españolas que quieren hacer negocios con ellas. El nuevo negocio se incorpora por Howden Iberia para cubrir el área con el objetivo del Nuevo Negocio.

Cinco meses antes de la llegada de Allianz, que ha especializado algunos papeles de inversión en servicios basados en tecnología, con personal nativo y está la comunicación en la línea de negocio. Howden apuesta por personal nativo por la importancia de las relaciones, la identidad y por conseguir, para acceder y ganar al cliente potencial.

Según el consejero delegado de Howden Iberia, José Manuel González, el primer bróker en realizar este tipo de aproximación en España, con un sistema que es el ADN del grupo.

No en vano, este bróker cuenta a día de hoy con personal de origen chino y ha sido capaz de atraer a empresas de este origen. Ha desplegado profesionales en mercados a otros mercados, con el convencimiento de que las mejores empresas mejor y el profesionalismo igualmente también mejor como el mejor servicio. Ambos son propósitos de negocio por el número de clientes potenciales y por su especial bajo aseguramiento.